

Московские организации могут принять участие в конкурсе на лучшую новогоднюю витрину

24.12.2015



28 декабря в столице стартует конкурс на лучшую новогоднюю витрину города. Об этом сообщили в Департаменте СМИ и рекламы Москвы.

Принять участие в конкурсе могут любые московские организации – кафе, рестораны, магазины, торговые центры и другие учреждения. Чтобы посоревноваться за самую красивую витрину, им необходимо отправить заявку на сайт префектуры, где расположен объект. Итоги конкурса будут подведены в феврале 2016 года. Эксперты оценят оригинальность художественного и светового оформления, а также использование символики общегородской народной концепции. Победит тот участник, чья новогодняя витрина наберет больше всего баллов.

Напомним, что в октябре была принята концепция праздничной Москвы под названием «Новогоднее настроение», логотипом которой стала почтовая марка.

Адрес страницы: <http://tsaricino.mos.ru/presscenter/news/detail/2401523.html>

[Управа района Царицыно](#)